

Kommunikasjonsplan for Mesna Rotaryklubb 2021-2024

Vedtatt av styret den dd.mm 2021

# Hvorfor skal Mesna RK ha en kommunikasjonsplan?

Kommunikasjonsplanen skal bidra til å lette beslutninger om

* Hvilken informasjon skal vi gå ut med
* Hvem skal vi nå med informasjonen
* Hvilken informasjonskanal skal benyttes når

Planen bør rulleres minst hvert 3. år, handlingsplanen som er vedlagt bør oppdateres hvert år.

Ansvarlig er komiteleder for PR/web/Informasjon

# Målsettinger

Overordnet målsetting for klubbens kommunikasjon er å:

Bidra til synliggjøring og anerkjennelse for klubben spesielt og Rotary generelt.

*Delmål:*

* Å øke medlemsmasse og mangfold
* Å synliggjøre Rotarys og klubbens kjerneverdier og det unike ved organisasjonen
* Å skape entusiasme rundt Rotarys prosjekter og aktiviteter blant medlemmer og ikke-medlemmer
* Å øke engasjementet blant og involveringen av medlemmer og ikke-medlemmer på Facebook og eventuelt andre sosiale medier - i form av delinger, kommentarer og reaksjoner.

# Budskap, Hva skal informeres om

Det vår kommunikasjon primært skal formidle til eksterne målgrupper er:

###  Mesna RKs bidrag til lokalsamfunnet og for øvrig

### Om våre møter som kan være interessante også for ikke-medlemmer

### Generell positiv Rotaryinformasjon

Det hovedbudskapet vi skal formidle via vår kommunikasjon til våre medlemmer er:

### Informasjon om møter og aktiviteter for medlemmer

### Generell medlemsinformasjon

### Generell Rotaryinformasjon

### Om våre møter som kan være interessante også for ikke-medlemmer

### Generell positiv Rotaryinformasjon

# Målgrupper, Hvem skal vi nå med informasjonen?

Denne kommunikasjonsplanen skal dekke både vår eksterne kommunikasjon, og informasjon til egne medlemmer.

Vi skal tenke nøye over hvem vi snakker til og det er derfor viktig at vi har dette klart for oss når budskapet skal utformes.

Våre viktigste eksterne målgrupper er:

* Potensielt nye medlemmer
* Potensielle samarbeidspartnere
* Videregående skoler og annen ungdom
* Lokale myndigheter og politikere
* Omgivelsene generelt
* Media

Våre interne målgrupper som skal ivaretas for å bidra til en god drift i klubben er:

* Styret, Komiteledere og –medlemmer, alle medlemmene

Noen målgrupper vil til enhver tid være viktigere å nå enn andre. Hvem som er de viktigste til enhver tid vil variere avhengig av kommunikasjonstiltak og mål. Vi presiserer derfor at målgruppene nevnt over ikke er i prioritert rekkefølge.

# Kanaler, Hvilken kanal skal benyttes når?

For å nå våre målgrupper med vår kommunikasjon skal vi fortrinnsvis benytte følgende kanaler:

* Klubbens webløsning (nedenfor kalt “WebMes”)
	+ Denne benyttes primært til informasjon om klubbens virksomhet, møter etc., til egne medlemmer.
	+ I tillegg inneholder webløsningen dypere og mer grundig informasjon om Rotary, klubben, medlemmer og annet relatert stoff
* Klubbens Facebook-side (åpen, dvs. synlig for alle) (nedenfor kalt «Fb»)

# Facebooksiden benyttes til er PR-messig, interessefremmende informasjon til eksterne målgrupper, Fb-siden skal gi «kjappere», mer popularisert info om klubbens virksomhet og attraktivitet, f.eks. klubbens prosjekter. Det bør være korte historier, helst illustrert med godt billedmateriell. Her bør også kortfattet internt Mesna RK (f.eks. kortfattet møteinfo) stoff legges.

* Lokale media, særlig NRK Innlandet og gd
	+ Kanalen benyttes når vi ønsker å gi interessefremmende informasjon om tiltak vi gjør for lokalsamfunnet, eller viktige begivenheter som Mesna RK er involvert i. Informasjonen gis direkte til lokalmedias personell
* Møter, særlig klubbmøter, og eventuelt i spesielle tilfeller andre
	+ Dette er regelmessige klubbmøter for medlemmene som benyttes til å gi verbal info om ting som er av interesse for medlemmene. I tillegg arrangeres åpne fellesmøter i samarbeid med Lillehammer RK om saker og/eller foredragsholdere av spesiell og bredere interesse.
	+ I tillegg benyttes spesielle møter for inviterte til spesialsaker som Ryla og utvekslingsprogram for ungdom, promotering av prosjekter for potensielle sponsorer og/eller samarbeidspartnere fra privat eller offentlig side
* E-post, internt klubb info til medlemmer

# Hvilken informasjon i hvilke kanaler til hvilke målgrupper?

Vi kommuniserer vår informasjon til våre ulike målgrupper gjennom ulike kanaler. Våre foretrukne kanaler for å nå de ulike målgruppene med ulik informasjon er skissert nedenfor:

Følgende forkortelser for ulike kanaler:

|  |  |
| --- | --- |
| **WebMes**= Mesna RK webside,  | **WebRot**= Rotarys websider  |
| **Fb**= Mesna RK åpen Facebookside;  |  |
| **MøtMRK**= Mesna RKs egne klubbmøter  | **MøtSpes** = Egne spesialsydde møter |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  **Til hvem****Hvilken informasjon** | **Potens.****medlem** | **Vg Skoler****Ungdom** | **Lokale****offisielle** | **Øvrig omgivelse** | **Mesna Rk medlem** | **Media****(NRK/gd)** |
| Generell Rotaryinfo | WebRotWebMes |  | WebRot |  | WebMes | ~~Fb~~ **WebMes**MøtSpes |
| Generelle Rotary prosjekter/tiltak | Fb |  | WebRot | WebRot | WebMes |  |
| Mesna RK tiltak/prosjekter | Fb | **Fb** | FbMøtSpes | Fb | **Fb** (deling) WebMes | FbMøtSpes |
| Mesna RK generell info | WebMes |  | WebMes | Fb av og til | WebMes |  |
| Mesna Rk møter åpne | FbWebMes |  | **Fb****WebMes** | FBWebMes | WebMes | **Fb** |
| Mesna Rk vanlige klubbmøter | **Fb** |  | **Fb** | **Fb** | **Fb** WebMes**E-post** | **Fb** |
| Ungdomsutveksling |  | MøtspesFb; WebMes |  | Fb | WebMes | FbMøtSpes |
| RYLA |  | MøtspesFb; WebMes | Fb |  | WebMes |  |

# For å lykkes med kommunikasjon skal Mesna RK

* Ha en velfungerende PR/Info/kommunikasjonskomite som har kommunikasjonsplanen i bunn og aktivt bidrar til at denne følges
* Ha en dedikert komiteleder som helst, men ikke nødvendigvis, innehar kompetanse innen kommunikasjon, som kjenner kommunikasjonsplanen godt
* Sørge for overlapping i posisjonen som komiteleder.
* Påse at komitemedlemmene er valgt for to år, helst tre.
* Klubbens medlemmer må bidra med relevant informasjon
* Vurdere egen budsjettpost relatert til klubbens kommunikasjonsaktiviteter.

Kontinuitet og fagkunnskap skal velges fremfor rotasjon i klubbens kommunikasjonskomite.

# Handlingsplan

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Aktivitet** | **Nå** | **Hver Uke** | **Hver mnd** | **Hvert 1/2  år** | **Hvert år** |
| Etablere komite for PR/kommunikasjon | x |  |  |  | X |
| Delta på aktuell opplæring/kurs - kommunikasjonskomite | x |  |  |  | x |
| Implementere kommunikasjonsstrategien | x |  |  |  |  |
| ~~Implementere handlingsplaner~~ del av komm.strategiSvend: Enig | x |  |  |  |  |
| Ta i bruk Rotarys grafiske profil | x |  |  |  |  |
| Oppdatere handlingsplaner (minst hvert år |  |  |  | ~~x~~ | x |
| Invitere Rotary-ressurser til intern opplæring (FB, web, kommunikasjon)Alt: 10-15 min 4 ggr/år |  |  |  |  | (x) |
| Hente aktuelle saker fra distriktets web og Facebook – og dele/bruke på egne sider |  |  | x |  |  |
| Dele aktuelle saker med distriktets kommunikasjonsansvarlig for evt. videreformidling på distriktets web og Facebook |  |  | x |  |  |
| Vurdere å dele aktuelle saker med magasinet Rotary Norden |  |  |  |  | x |
| Oppdatere web |  | x |  |  |  |
| Oppdatere FB |  | x |  |  |  |
| Identifisere aktuelle fotografer blant medlemmene | x |  |  |  | X |
| ~~Prioriter tema til prosjekter og foredrag som kvinner og yngre oppfatter som attraktive – fremme disse i media~~ |  |  |  | X |  |
| ~~Vurder revitalising av kontakten med tidligere RYLA-deltakere gjennom en samling~~Svend: Enig Dette bør være RYLA-ansvarlig |  |  |  |  | x |
| ~~Delta på arrangementer knyttet til tema der Rotary ønsker sakseierskap ???????~~ SS:Enig |  |  |  |  | x |
| ~~Kartlegg og velg potensielle samarbeidspartnere lokalt – etter at tema for sakseierskap er valgt av Rotary i Norge ??????????????????????~~Enig |  |  |  |  | x |
| Benytt verktøykassen som finnes på distriktets web– når denne er ferdig, Ad hoc, ikke fasr |  |  |  |  | X |
| ~~Bruk utdeling av PHF aktivt til økt synlighet~~~~(Dette er vel klubben mer enn vår komite?)~~Enig |  |  |  |  | X |
| Bruk klubbens aktivitet og prosjekter til økt synlighet så ofte som mulig, minst hver 6. måned |  |  |  | x |  |
| ~~Inviter til åpne møter – start med 5 min om Rotary og klubben – minst hver 6 måned (Klubb, ikke komite?)~~ SS: Enig, klubbansvar |  |  |  | x |  |
| ~~Bruk Rotary artikler, nål, gule vester oa til egen profilering og synlighet (Tja?????)~~ | x |  |  |  |  |
| Sikre infoflyt mellom PR/web og komiteledere/sekretær |  |  | x |  |  |

Det vises ellers til:

## [Håndbok for mediekontakt](https://d2305.rotary.no/file-manager/file/2018-19/Handboker/01.10.18%20Ha%CC%8Andbok%20i%20medieha%CC%8Andtering.pdf?context=mosdoc)

## [Håndbok for sosiale media](https://d2305.rotary.no/file-manager/file/2018-19/Handboker/01.10.18%20Rotary%20ha%CC%8Andbok%20for%20sosiale%20medier%20v3.pdf?context=mosdoc)

## [Kommunikasjonsplanmal for Rotaryklubber i Norge](https://d2305.rotary.no/no/kommunikasjonsplan-mal#.YKDcXagza00)

## [Strategi for bruk av sosiale medier](https://d2305.rotary.no/file-manager/file/2018-19/Handboker/01.10.18%20Rotary%20Strategi%20for%20sosiale%20medier%20v4.pdf?context=mosdoc)

## Forenklet tabell for kanaler og mottakere

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  **Til hvem****Hvilken informasjon** | **Eksterne**  | **Mesna Rk medlem** | **Media****(NRK/gd)** |
| Generell Rotaryinfo | WebRotWebMes | WebMes | ~~Fb~~ **Webmes**MøtSpes |
| Generelle Rotary prosjekter/tiltak | Fb | WebMes |  |
| Mesna RK tiltak/prosjekter | Fb | **Fb** (deling) WebMes | FbMøtSpes |
| Mesna RK generell info | WebMes | WebMes |  |
| Mesna Rk møter åpne | FbWebMes | WebMes | **Fb** |
| Mesna Rk vanlige klubbmøter | **Fb** | **Fb** WebMes**E-post** | **Fb** |
| Ungdomsutveksling | MøtspesFb; WebMes | WebMes |  |
| RYLA | MøtspesFb; WebMes |  |  |