

Disneys servicekvalitet

**Servicekvalitet (The Disney Institute and T. Kinni, 2011):
Overgå gjestenes forventninger ved å være
oppmerksom på enhver detalj i leveringen av produkter
og tjenester**

A-magasinet | Disney

Tech og trolldom

De kalles «Imagineers» og er Disney-parkenenes viktigste våpen i kampen om publikum. Oppdrag: å ta pusten fra deg.



Walt Disney Imagineering (WDI)

Verdens største og mest allsidige designelskap. Vedlikeholder og videreutvikler Disneys fornøylesparker, cruiseflåte og resorthoteller.

Ble startet under navnet Walt Disney Inc. i 1952, da Walt Disney bestemte seg for å gjøre drømmen om Disneyland til virkelighet. Parken åpnet tre år senere.

Rundt 1800 mennesker har tittelen «imagineer». De representerer 140 ulike yrkesgrupper, fra dataeksperter til kunstmalere.

Hovedkvarteret er stengt for pressen, men WDI gjorde et unntak i forbindelse med Disneys 100 årsjubileum.

WDIs viktigste konkurrenter er folkene som utvikler Universal Studios-parkene, men de opererer på en langt mindre skala.



• **Startpunkt Musikkfabrikken i 2017**

- Annonse i A-magasinet
- Løs idé tok form
- Drøftet kort med Anders
- Bakgrunnsjekk av Animando
- Første samtale med Sigurd Slåttebrekk
-

MUSIKKFABRIKKEN

Oslo Filharmonien

- Oslo Filharmoniens (OF) formål:
Øke interessen for kunstnerisk verdifull musikk
- Hovedpunkter fra strategi og handlingsplan:
 - *Økt synlighet*
 - *Digitalisering*
 - *Innovasjon*
 - *Publikumsbygging*
 - *Private penger*
- Oslo Filharmonien er Norges nasjonalorkester, og har de siste årene brukt vesentlige ressurser mot barn, unge og familier. Dels er dette en direkte utvidelse av publikumsgrunnlaget, og dels er dette en langsiktig strategi for å sikre framtidens publikumsgrunnlag
- Prosjektet Musikkfabrikken har vært et svært vellykket strategisk tiltak

