



30TH ANNUAL
THEA AWARD RECIPIENT

**Thea Award for
Outstanding Achievement -
Attraction: Limited Budget**

**Musikkfabrikken
Hunderfossen**

Hunderfossen Eventyrpark
Lillehammer, Norway

PlanDay

Informasjon ut til våre 458 ansatte =>
rekruttering og stolthet



Office Online Frame



GD

- Artikkel på nett
- Sterkt engasjement hos GD i SoMe (mer enn 1000 «likes»)
- e-avis og papiravis 16/11



«Musikkfabrikken» på Hunderfossen Vant bransjens «Oscar»

Blant 5000 fornyelsesparke i hele verden har Hunderfossen familiepark på Lillehammer blitt kåret til parken med verdens beste attraksjon i 2023. Den andre vinneren, i klassen for de med over 100 millioner i budsjett, er Disney.



ONE SØRØG VEIENES
Foto: Arvid Jensen/Uppt

Det er helt utrolig, sier Magnus Hestmark, direktør i Hunderfossen. Satt til onsdag norsk tid ble det kjent at Hunderfossen familiepark ble kåret til verdens beste attraksjon i 2023. Selve utnevnelsen skjedde i en seremoni i Orlando i Florida.

- Finnes ikke maken

Det er familieparkens nye attraksjon «Musikkfabrikken» som har imponert juryn som består av 23 bransjespesialister og som vurderer alle nyheter i hele verden. Med et prislapp på 18 millioner kroner er Musikkfabrikken Hunderfossen en av eventyrparkens største satseringer noensinne. Det er en flersjiffrig opplevelse med syv ulike i salen, interaktive scene og leker med musikk og farger. Gjennomgangssystemet er spennende, aldri må en person bli sammenknyttet på flere sonesoner samtidig, selv om bare ett av dem blir påvirket. Her blir det å forhandle mellom musikk, farger og forteller. Det finnes visuelt ikke maken til dette noe sted i verden.

Hunderfossen er vinneren i prisklassen «beste budsjett» under 100 millioner, som for tema-parkene klatrer de mest høytstående av de såkalte THEA-prisene (Themed Entertainment Association). Jurys begrunnelse er at Musikkfabrikken Hunderfossen er spektakulær, original og morsom, har høy levetid og er en av verdens beste attraksjoner i sin klasse. Den er utrolig morsom som nyheter, og har et universelt spill med klassisk musikk og sterke fargeeffekter.

Utdeling i Hollywood

I kategorien «beste budsjett» er altså Disney vinneren. De er The Walt Entertainment Association (TEA) som står bak kåringen. På verdensbasis er det over 5000 fornyelsesparke med store og små nyheter hvert år, det er de 100 beste parkene som vurderes. Juryn består av 23 bransjespesialister, som innstilte til et styre på 7, som til slutt

valgte ut 12 vinnere av ulike THEA-priser (tema-park, akrobatikk, restauranter, design, teater o.m.l.).

«Utrolig gøy»

Det er ikke første gang Hunderfossen vinner denne prisen. Hestmark legger til at man blir jo litt blåst over i G THEA-prisen to ganger så tett, her på «lille Hunderfossen». Men at det blir en så vanlig å bli kåret.

«Det er den beste bursdagsgaven vi kunne få i vårt 40-årsjubileum»

«Utrolig gøy»

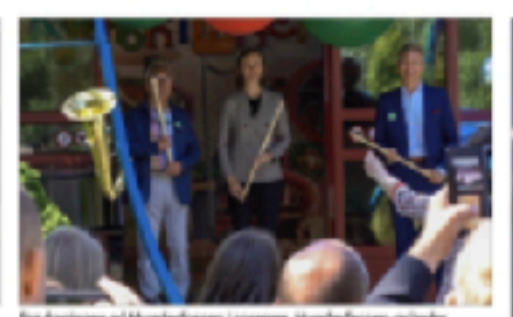
Det er ikke første gang Hunderfossen vinner denne prisen. Hestmark legger til at man blir jo litt blåst over i G THEA-prisen to ganger så tett, her på «lille Hunderfossen». Men at det blir en så vanlig å bli kåret.

«Det er den beste bursdagsgaven vi kunne få i vårt 40-årsjubileum»

Det er ikke første gang Hunderfossen vinner denne prisen. Hestmark legger til at man blir jo litt blåst over i G THEA-prisen to ganger så tett, her på «lille Hunderfossen». Men at det blir en så vanlig å bli kåret.



Magnus Hestmark, direktør i Hunderfossen Familiepark. FOTO: HUNDERFOSSEN



En øyning på Hunderfossen. (over) Hunderfossen-gründer Anders Haugen, (nede) kulturskaper Anette Fortisberg og produsent i Animate, Signe Siltrebeck. FOTO: AMANDA WOLD

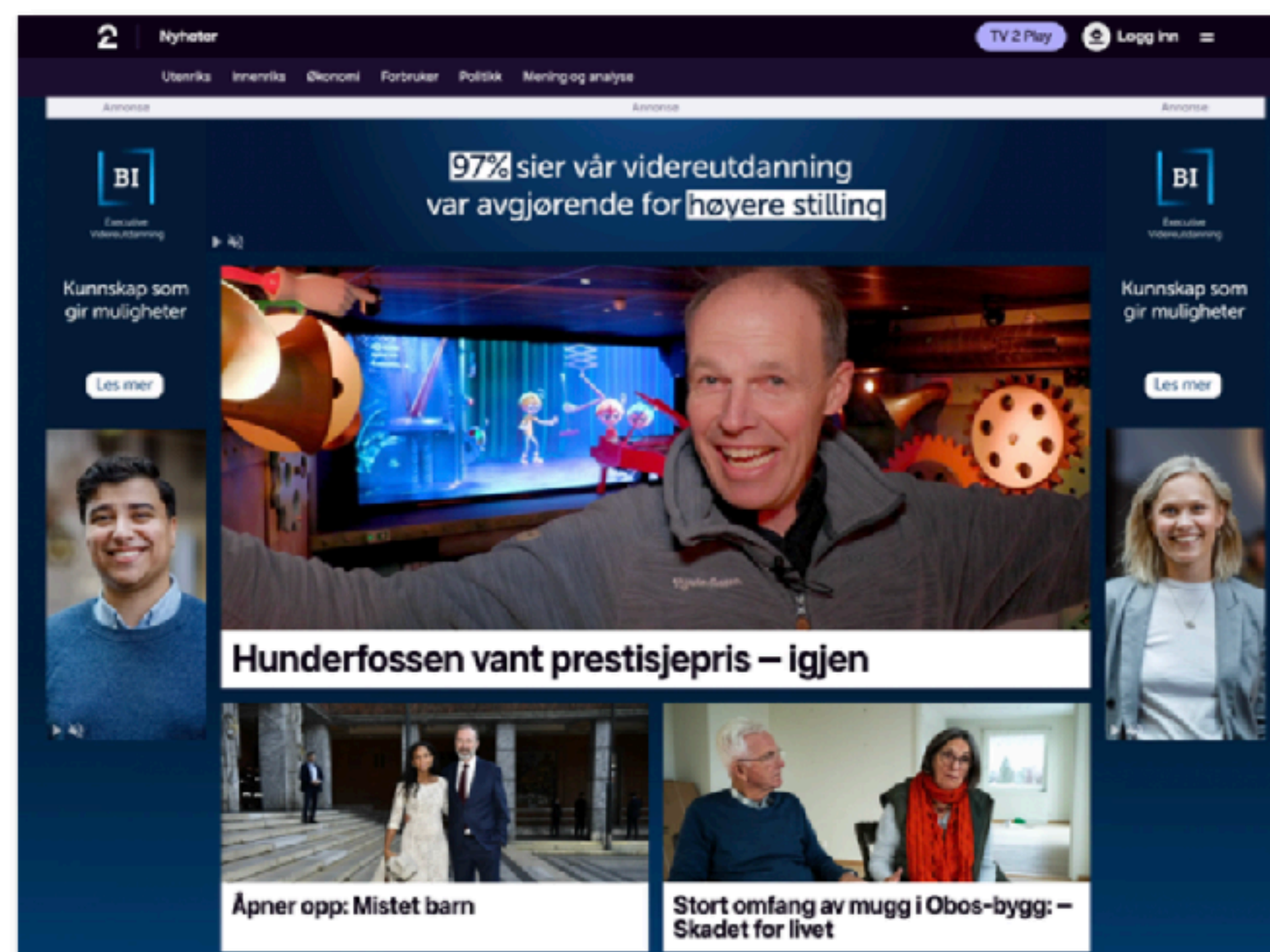


Musikkfabrikken reiser opp til i stundet. FOTO: ENIL SÅSTAD NYEN



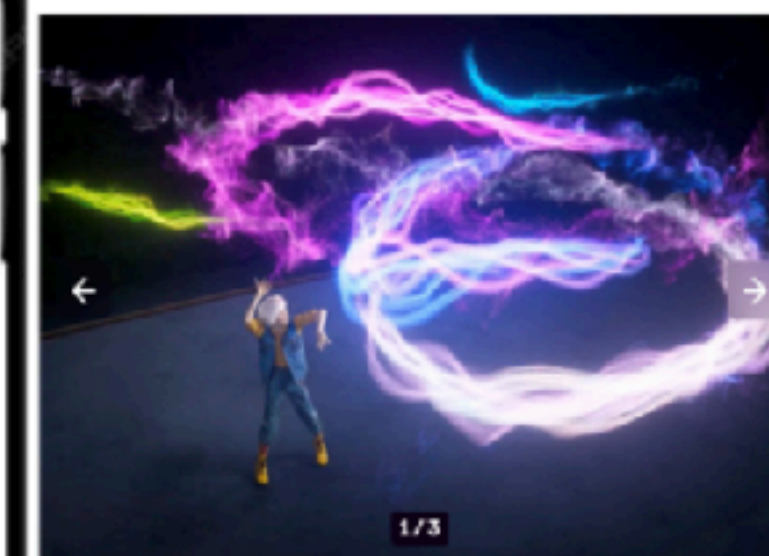
TV 2

- Innslag God Morgen Norge 06.40
- Innslag nr 2 på TV-2 nyhetene 07.00
- Nyhetsendinger på TV-2 utover dagen
- Toppsak på TV-2 web kl. 10.00



Prisen, som regnes som en «Oscar» for fornøylesparkerne, ble offentliggjort i Disney World i Orlando rundt klokken 03.00 natt til onsdag norsk tid.

– Det er heit, helt utrolig! Jeg hadde ikke våget å tenke tanken på å få denne prisen igjen, utbryter daglig leder Hogné Hestmælingen i Hunderfossen eventyrpark etter at han har fått vite at de for andre gang på tre år har vunnet Themed Entertainment Association Award.



«KJENT» FENOMEN: Erwelle av oss kan se eller føle som farger når vi hører musikk. Her demonstrerer hovedrolleinnhaver Nathaniel Llodden hvordan det kan virke i Hunderfossen-attraksjonen Musikkfabriken. Foto: Animateo / Hunderfossen Eventyrpark

– Til sammenligning er det som å vinne en Oscar. Det er bare et fåtall parker i verden som er så heldige å vinne denne prisen.

Har nå to av verdens beste

Det er bare to år siden forrige gang Hunderfossen vant den høythengende prisen. Da for [Reodor Feigens hyperakselerator](#)

Denne gangen er det nyskapingen Musikkfabriken som har gått av med seieren foran bidrag fra flere enn 5000 fornøylesparker verden rundt.

Basert på sjeldent fenomen

Musikkfabriken er basert på det relativt ukjente nevrologiske fenomenet synestesi. Det er en tilstand der enkelte personer blant annet kan se farger når de hører musikk. I Hunderfossen er dette fenomenet visualisert i en 4D-attraksjon som er laget i samarbeid

